**پروپوزال آنالیز سئو سایت**

**پروپوزال سئو**

آنالیز سایت در ساختار URL

بررسی وضعیت Page Autority و Domain Autority

آنالیز کیفیت محتوای سایت و Duplicate Content‌

بررسی وضعیت فعالیت سایت در Social Media

بررسی وضعیت رتبه الکسا

آنالیز وضعیت Structure Data، سایت مپ و Robot.txt

بررسی وضعیت لینک سازی داخلی و Link Building

 بررسی وضعیت لینک سازی خارجی

بررسی سئو لینک‌های شکسته

بررسی وضعیت کیفیت هاست

آنالیز سرعت سایت و تعداد درخواست به سرور

گزارش جامع عوامل کندی سایت

بررسی سئو وبلاگ سایت

بررسی وضعیت سئوی کدهای داخلی سایت

بررسی سئو سایت رقبای اصلی

بررسی سئوی محلی سایت

آنالیز سایت و جایگاه رقبای اصلی

تحقیق بازار و کلمات کلیدی

برآورد هزینه پروژه بهبود سئو

پروپوزال سئو

بعضی از این خدمات به هم وابسته هستد و بعضی از آن ها نیز، به همدیگر وابسته نیستند. این بستگی به پروژه ای دارد که قرار است خدمات به آن ها ارائه دهیم.

همین طور که پیش تر هم گفته شد، خدمات رایج در زمینه سئو و بهینه سازی وب سایت، بسیار متنوع و گسترده می باشد. برای هر پروژه بسته به شرایط آن، خدمات متفاوتی تعریف می شود. با این وجود، همیشه دقت کنید که در پروپوزال شما هر فعالیتی باید مشخص بوده و هزینه آن تعیین گردد.

به این نکته توجه کنید که اگر زمان و هزینه درستی برای خدمات بهینه سازی پروژه تخمین نزنید، معمولا در انتهای پروژه دچار ضرر و زیان خواهید شد. در واقع شما مجبور خواهید بود که کارهایی را روی آن پروژه انجام دهید، که قبلا برای آن صورت حسابی نفرستاده اید.از طرفی چون دوست دارید که پروژه موفق بشود، شما فعالیت های اضافه دیگری بر روی پروژه انجام خواهید داد که از سمت کارفرما، عملا نادیده گرفته خواهد شد. در واقع اشتباه های ما در آنالیز و تحلیل اولیه و ارائه ندادن یک پروپوزال درست، باعث می شود که به دلیل ندیدن برخی موارد، عملا پولی بابت خدمات شما توسط مشتری در نظر گرفته نشود.

ما خدمات سئو را به ۵ دسته اصلی تقسیم کرده ایم (البته می توان خیلی آن را گسترده تر کرد) که این ۵ دسته عبارتند از:

خدمات تکنیکال سئو

خدمات بازاریابی محتوا

خدمات لینک سازی

خدمات لوکال سئو

خدمات آنالیز و مشاوره

طراحی سایت و بهینه سازی وب سایت سئوپیچ

<https://seopich.com>

